

waipu.tv launcht „Zwei Millionen zufriedene Kunden“-Kampagne

- Ab heute: große Aktion bis einschließlich 23. Februar
- Neukunden testen zwei Monate kostenlos und unverbindlich

München, 03. Februar 2025 – Mehr als zwei Millionen zufriedene Kunden schätzen waipu.tv für die flexible Nutzung, brillante HD-Qualität und umfassende Senderauswahl. Das feiert Deutschlands größte TV-Plattform für HD-Fernsehen mit einer ganz besonderen Aktion: **Ab heute bis einschließlich 23. Februar** können **Neukunden waipu.tv Perfect Plus** für **zwei Monate kostenlos** testen. Einfach unter www.waipu.tv oder über den Apple, Google oder Amazon App Store buchen und von einer verdoppelten Testphase profitieren.

waipu.tv bietet im Perfect Plus-Paket rund 300 TV-Sender, davon über 280 in brillanter HD-Qualität, sowie mehr als 70 Pay-TV-Sender. Ergänzt wird das Angebot durch die waiputhek mit über 30.000 Filmen und Serien, die jederzeit abgerufen werden können.

waipu.tv ist vielfacher Testsieger, Preis-Champion unter den Premium-TV-Anbietern und „Kundenkönig“ laut Bild. Die Plattform wird von ihren zufriedenen Kunden am häufigsten weiterempfohlen. Wer aktuell noch Kabelfernsehen nutzt oder über Satellit sein TV-Signal empfängt, kann jetzt noch länger ganz unverbindlich das breiteste deutschsprachige TV-Angebot ausprobieren und zwei Monate kostenlos das waipu.tv Premium-Paket „Perfect Plus“ testen.

Alle Informationen zu waipu.tv und direkte Buchung unter www.waipu.tv sowie in den App Stores von Google, Apple sowie Amazon.

Über waipu.tv

waipu.tv ist ein Unternehmen der EXARING AG, einer Gesellschaft für Entwicklung von IP-Entertainment-Services. [waipu.tv](http://www.waipu.tv) ist die führende OPEN-IPTV Plattform in Deutschland mit rund zwei Millionen Abo-Kunden und erreicht über ein dediziertes Glasfasernetz mehr als 30 Millionen Haushalte in bester Qualität. Mit über 280 Programmen ist waipu.tv zudem Deutschlands größte TV-Plattform für HD-Fernsehen. Neben öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern stehen mehr als 70 Pay-TV-Sender sowie die waiputhek mit über 30.000 Filmen und Serien auf Abruf zur Verfügung.

[waipu.tv](http://www.waipu.tv) kann am TV-Gerät aber auch über alle anderen Geräte im WLAN kabellos genutzt werden. Dabei ist eine Nutzung auch auf mehreren Geräten gleichzeitig möglich. Die OPEN-IPTV Plattform bietet targetierte Werbemöglichkeiten auch im Live-TV ganz ohne Medienbruch.

Die Muttergesellschaft EXARING AG wurde 2013 in München gegründet. Größter Einzelaktionär ist die freenet AG. Der Vorstand besteht aus Christoph Bellmer (Gründer und Co-CEO), Markus Härtenstein (Co-CEO) und Robert Laier (CFO).

Weitere Infos unter www.waipu.tv und www.exaring.de

Pressekontakt:

EXARING AG

Jasmin Mittenzwei

Leopoldstraße 236

80807 München

jasmin.mittenzwei@exaring.de